

<報道関係各位>
プレスリリース

2012年4月25日
Jetrun テクノロジ株式会社

テキストマイニングによる情報収集からレポートニングまでワンストップ
ソーシャルメディア分析サービスをリリース

Jetrunテクノロジ株式会社（東京都港区 代表取締役：野武 浩、以下Jetrunテクノロジ <http://www.jetrun.co.jp/>）は、テキストマイニングTrueText®を基盤としたソーシャルメディア分析サービス（以下、本サービス）を開始いたしました。

「ソーシャルリスニング」や「アクティブサポート」といった言葉に代表されるように、マーケティングにとって欠かせない指標となったソーシャルメディア分析ですが、ユーザ発信型のテキスト情報であるため、その文法表現や言葉の表記には多種多様な記載が見られます。

このたびリリースした本サービスでは、TrueText の持つ多機能辞書の多彩な言い回しや表現による文章への対応力が高いという特長を活かし、ソーシャルメディア上の大量データにおける情報抽出から、文章の意味解析および感情分析を行い、スピーディで多角的な分析レポートをご提供いたします。

【TrueText ソーシャルメディア分析機能】

◇収集（クローリング）

キーワードの完全一致検索やタグ検索だけでは漏れてしまう、ユーザのコメントやつぶやきも漏らさず収集し、より正確にユーザの声を捉えることができます。

テキストマイニングソリューション TrueText は、メディアに溢れる言葉、例えば新語や流行語、通称、略称、表記ゆらぎなどを含めた多機能辞書により、ユーザにより異なる表記を吸収し収集します。

◇意味解析

ユーザの思考や意図、感情、行動を抽出し集計するので、分析対象全体の内容を把握することができます。例えば、CMを見たユーザがつぶやいた「形はかわいいんだけど、色が気に入らない」といった複文に対し、「形ーかわいい」「色ー気に入らない」という意見を抽

出します。約 1900 にカテゴライズされたキーワードと感情・行動表現パターンを豊富に保有する独自辞書により、テキストの意味を多角的に分析します。

◇感情分析

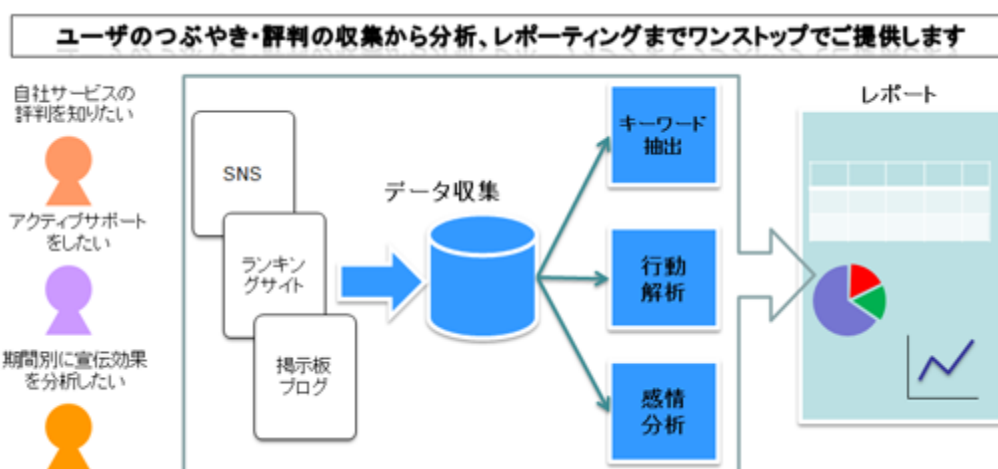
収集した大量のクチコミ情報から商品やサービス、企業へのイメージや評価を掴むことができます。

ユーザが発信する「面白そう」「楽しかった」などのポジティブな意見、「つまらない」「不安だ」などのネガティブな意見を抽出し集計します。ソーシャルメディア上に多く見られる「かわゆす」「おもしろい」「キモい」などの口語体や新語にも柔軟に対応します。

◇レポートニング

各種メディアのクロール（情報収集）から分析、レポートニングまでワンストップでご提供するため、専用サーバやシステム構築・導入の必要はありません。

また、レポートニング提供だけでなく、ASP/API 導入での意味解析・感情分析機能の利用も可能であるため、リアルタイムでの広告効果測定やリスク検知など、よりスピーディなソーシャルメディア分析へのニーズにもお応えします。



【関連 URL】

テキストマイニングでソーシャルメディア分析 | 高速、高機能なテキストマイニング TrueText® : http://textmining.jp/case_socialmedia.html

【本件に関するお問い合わせ先】

Jetrun テクノロジ株式会社

営業担当：小橋川（こばしがわ）

TEL : 03-6436-4275

【Jetrun テクノロジ株式会社 会社概要】

会社名 Jetrun テクノロジ株式会社

URL <http://www.jetrun.co.jp/>

所在地 〒106-0045 東京都港区麻布十番 3-6-2 NS 麻布十番ビル 9 階

代表者 代表取締役社長 兼 CEO 野武 浩 (のたけ ひろし)

資本金 9,400 万円

事業内容

- TrueText® (高速、高機能なテキストマイニングソリューション)
- Premium Search & Ads (広告配信システム・クラスタサーチエンジン)
- マーケティングレポート事業
- WordGRID® 多次元データバンク (データベース販売)
- jetrun 検索機能満載の Web ブラウザ (スマートフォン向けブラウザアプリ)

Jetrun テクノロジでは、高速、高機能なテキストマイニング TrueText を基盤とした、ソーシャルメディアのユーザ投稿解析や、サーチエンジン、リスティングエンジン (広告配信エンジン)、フィルタリングサービス、データベース販売等を展開しています。

※ TrueText®, jetrun、WordGRID は Jetrun テクノロジの登録商標です。